

Medellín, 17 de febrero de 2025

Informe de Gestión FEXLA – año 2024

La Fundación de Extensión La Salle durante los últimos años se ha enfrentado al reto de desarrollar y ejecutar proyectos planteados por la Junta Directiva, con el fin de diversificar sus ingresos, mantener resultados financieros positivos, y así, cumplir con su misión principal que es el apoyo a proyectos sociales y educativos.

Luego de contar con asesoría jurídica, en aras de conservar el régimen tributario de la Congregación, en el 2024 se firma un contrato de cuentas en participación entre la Congregación y la Fundación, el cual reemplaza el contrato de administración que se encontraba vigente desde el año 2022. Con este tipo de contrato se establece una relación de colaboración entre ambas partes, siendo la Congregación el “Partícipe Inactivo” que aporta algunos inmuebles, espacios y marca a FEXLA “El Gestor”, para que se encargue de operarlos, y así, obtener unos ingresos que se repartirán según lo acordado en dicho documento.

A continuación, se detallan las unidades de negocios que actualmente se gestionan desde la Fundación, indicando logros para cada una de ellas:

1. Administración de inmuebles de la CCHHEECC:

La Fundación administra actualmente 12 inmuebles de la CCHHEECC, Cinco de estos inmuebles se encuentran arrendados a terceros a través de inmobiliarias, cinco inmuebles se encuentran arrendados a terceros desde la Fundación y dos fincas se operan para recreo para el uso de personal interno. El ingreso a diciembre de 2024 por este concepto es de \$902.546.000.

Logros: Durante este año se ejecutan mantenimientos y adecuaciones en las fincas de recreo. Se adelantan conversaciones con la Alcaldía de San Pedro de los Milagros con el fin de legalizar la situación de invasión de la Finca La Pulgarina. Se tiene pendiente el arreglo de la piscina de la finca la campanera la cual presenta una filtración de agua. Durante el año se firmó

contrato de administración delegada de las 2 propiedades ubicadas en prado centro con la inmobiliaria Almafuerte.

Metas: Concretar negociación con la Alcaldía de San Pedro, mantener actualizados los contratos de arriendo y el aumento anual de los cánones. Realizar visitas periódicas a los inmuebles con el fin de supervisar su estado físico e identificar novedades de manera oportuna. Hacer seguimiento continuo a la cartera para evitar acumulación de esta.

2. Administración de espacios deportivos y educativos de colegios:

Con el apoyo del equipo líder de cada colegio, la Fundación gestiona y ejecuta las solicitudes de terceros para el arrendamiento de espacios deportivos y educativos. Durante el año se obtuvo un ingreso total de \$196.961.000

Logros: Se gestionan nuevos contratos de arrendamiento de espacios deportivos con el Club Promesas (Salle Envigado), Arco Zaragoza (Inst. San Carlos) y Wolves (Inst. San Carlos). Los ingresos por este concepto aumentaron en el año 2024 con relación al 2023 en un 40%. Se realiza el acompañamiento al equipo Líder de los Colegios para ejecutar labores de mantenimientos de espacios deportivos como retribución de los ingresos obtenidos durante el año.

Metas: Incrementar los ingresos de esta unidad de negocio mejorando la oferta, contando siempre con el acompañamiento y aprobación del equipo líder de cada colegio.

3. Administración de contratos por concesión de espacios a empresas de transporte escolar y licencia de marca:

La Fundación apoya a los colegios con la administración de los contratos de concesión de espacios del transporte escolar y licencia de marca de las empresas que comercializan los uniformes escolares, según la negociación que hayan pactado con cada uno de ellos. El ingreso durante el año fue de \$197.576.000.

Logros: Se logra un incremento del 52% de los ingresos por este concepto con relación al año 2023. Se realiza la retribución del 100% de los recursos por este concepto al 31 de diciembre.

Metas: Continuar con la gestión de estos contratos garantizando y hacer efectivo la retribución a los colegios por este concepto durante el año en curso.

4. Comercialización de uniformes — Instituto San Carlos:

La prueba piloto de comercialización de uniformes escolares fue aprobada por la Junta Directiva de la Fundación a mediados del año 2023 y la ejecución inicia en enero de 2024. El ingreso durante el año fue de \$712.193.000 dejando una utilidad aproximada del 35%

Logros: Se implementa el sistema POS de facturación con Siesa el cual permite tener un control del inventario y dinero.

Metas: Analizar los resultados de la prueba piloto de la venta de uniformes y la posibilidad de seguir ampliando la oferta en el resto de los colegios que conforma el DLNC, realizando los ajustes y mejoras necesarias para consolidar dicha línea de negocio. Esto, con el fin de seguir apoyando económicamente a las obras sociales y educativas.

5. Adecuaciones nueva sede de la fundación:

Por recomendación de la revisoría fiscal, se debe separar los procesos y las oficinas de la función con la Congregación, el cual permita la autonomía en el funcionamiento de la fundación.

Logros: Se elige el local en cual se ubicaría las oficinas de la fundación el cual se encuentra a las afueras del colegio San Carlos. Se realiza el estudio de las adecuaciones necesarias que se necesitan para el funcionamiento de la fundación el cual se cotiza con el proveedor DISRED.

Metas: Se proyecta que para el año 2025 se realicen las adecuaciones necesarias y así trasladar las oficinas de la fundación y lograr la independencia de esta.

PROYECTOS SOCIALES:

Dando cumplimiento al objeto social de la Fundación y al beneficio neto aprobado en la Asamblea de 2024, la Junta Directiva aprueba \$149.637.561 para dos proyectos sociales:

- “Proyecto 100 por el aprendizaje”: Con este proyecto se logra acompañar a las familias de escasos recursos de la I.E. San José de Turbo que tienen que desplazarse fuera de su localidad de residencia, siendo beneficiarias de un refrigerio reforzado de 100 niños. El valor total ejecutado para este proyecto en el año 2024 fue de \$73.144.267.
- Proyecto de adecuaciones del taller de modistería de la comunidad de Istmina: con este proyecto se logró adecuar y dotar el taller de modistería, contratar al Talento Humano y adquirir los equipos e insumos necesarios para dictar los talleres, con el fin de favorecer un proceso de formación en el arte de las confecciones a personas vulnerables de la región y así brindarles oportunidades para el emprendimiento y el empleo remunerado, como contribución a mejorar la calidad de vida de las familias. El valor total ejecutado con este proyecto fue de \$35.755.904.
- Proyecto Fratelli: es apoyar a las instituciones educativas de la región, brindando espacios de acompañamiento pedagógico a los niños, niñas y jóvenes en los procesos básicos de aprendizaje, de esta manera ayudamos a fortalecer la experiencia educativa de la región. El refuerzo escolar es una oportunidad para que las familias y los colegios encuentren apoyo en la formación de los niños. El valor total ejecutado durante el año fue \$45.619.200

Cordialmente,



Andrés Trujillo Cardona
CC 1.152.436.545 de Medellín
Fundación Extensión La Salle - FELXA

7. INFORME DE GESTIÓN FEXLA 2024.



Gestión Administrativa

Luego de contar con asesoría jurídica, en aras de conservar el régimen tributario de la Congregación, en el 2024 se firma un contrato de cuentas en participación entre la Congregación y la Fundación, el cual reemplaza el contrato de administración que se encontraba vigente desde el año 2022. Con este tipo de contrato se establece una relación de colaboración entre ambas partes, siendo la Congregación el “Partícipe Inactivo” que aporta algunos inmuebles, espacios y marca a FEXLA “El Gestor”, para que se encargue de operarlos, y así, obtener unos ingresos que se repartirán según lo acordado en dicho documento.

Gestión Administrativa

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2024

	Presupuesto	Ejecución Real	% Variación	Sobre ejec. / Por ejec.
Ingresos	\$1.926.401.000	\$1.912.281.000	99%	-14.120.000
Gastos	\$1.609.082.000	\$993.740.569	62%	-615.341.431
Resultado	\$317.319.000	\$918.540.431	289%	

Gestión Administrativa

DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO POR UNIDAD DE NEGOCIO AÑO 2024

INGRESOS TOTALES \$ 1.912.482.000

Admón.
Inmuebles
44%

Comercialización
Uniformes
32%

Admón. de
Espacios
10%

Concesión
Transportes y
Marca
10%

Otros Ingresos
4%

Gestión Administrativa



Meta para el 2024: establecer política de gestión de cobranza (acuerdos de pago, cartas de cobro a partir de los 30 días y cobro jurídico entre los 60 y 90 días de vencimiento), lo anterior atados a los nuevos contratos.

CARTERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	
30 Dias	\$ 64.986.832
60 Dias	\$ 25.297.245
61 a 90 Dias	\$ 14.359.304
90 Dias o mas	\$ 31.343.689
Total Cartera	\$ 135.987.070

Metas y Logros por Unidad de Negocio

Administración de inmuebles de la CCHHEECC

Durante este año se ejecutan mantenimientos y adecuaciones en las fincas de recreo. Se adelantan conversaciones con la Alcaldía de San Pedro de los Milagros con el fin de legalizar la situación de invasión de la Finca La Pulgarina. Se tiene pendiente el arreglo de la piscina de la finca la campanera la cual presenta una filtración de agua. Durante el año se firmó contrato de administración delegada de las 2 propiedades ubicadas en prado centro con la inmobiliaria Almafuerte.

Concretar negociación con la Alcaldía de San Pedro, mantener actualizados los contratos de arriendo y el aumento anual de los cánones. Realizar visitas periódicas a los inmuebles con supervisar su estado físico e identificar novedades de manera oportuna. Hacer seguimiento continuo a la cartera para evitar acumulación de esta.

Administración de espacios deportivos y educativos de colegios

Se gestionan nuevos contratos de arrendamiento de espacios deportivos con el Club Promesas (Salle Envigado), Arco Zaragoza (Inst. San Carlos) y Wolves (Inst. San Carlos). Los ingresos por concepto aumentaron en el año 2024 con relación al 2023 en un 40%. Se realiza el acompañamiento al equipo Líder de los Colegios para ejecutar labores de mantenimientos de espacios deportivos como retribución de los ingresos obtenidos durante el año.

Incrementar los ingresos de esta unidad de negocio mejorando la oferta, contando siempre con el acompañamiento y aprobación del equipo líder de cada colegio

Administración de contratos por concesión de espacios a empresas de transporte escolar y licencia de marca

Se logra un incremento del 52% de los ingresos por este concepto con relación al año

2023. Se realiza la retribución del 100% de los recursos por este concepto al 31 de diciembre

Continuar con la gestión de estos contratos garantizando y hacer efectivo la retribución a los colegios por este concepto durante el año en curso

Metas y Logros por Unidad de Negocio



Comercialización de uniformes — Instituto San Carlos

Se implementa el sistema POS de facturación con Siesa el cual permite tener un control del inventario y dinero.

Analizar los resultados de la prueba piloto de la venta de uniformes y la posibilidad de seguir ampliando la oferta en el resto de los colegios que conforma el DLNC, realizando los ajustes y mejoras necesarias para consolidar dicha línea de negocio. Esto, con el fin de seguir apoyando económicamente a las obras sociales y educativas.



Adecuaciones nueva sede de la fundación

Se elige el local en cual se ubicaría las oficinas de la fundación el cual se encuentra a las afueras del colegio San Carlos. Se realiza el estudio de las adecuaciones necesarias que se necesitan para el funcionamiento de la fundación el cual se cotiza con el proveedor DISRED.

Se proyecta que para el año 2025 se realicen las adecuaciones necesarias y así trasladar las oficinas de la fundación y lograr la independencia de esta



PROYECTOS SOCIALES

Proyecto 100 por el Aprendizaje

Este proyecto se logra acompañar a las familias de escasos recursos de la I.E. San José de los Rios que tienen que desplazarse fuera de la ciudad de residencia, siendo beneficiarias del programa de refrigerio reforzado de 100 niños.

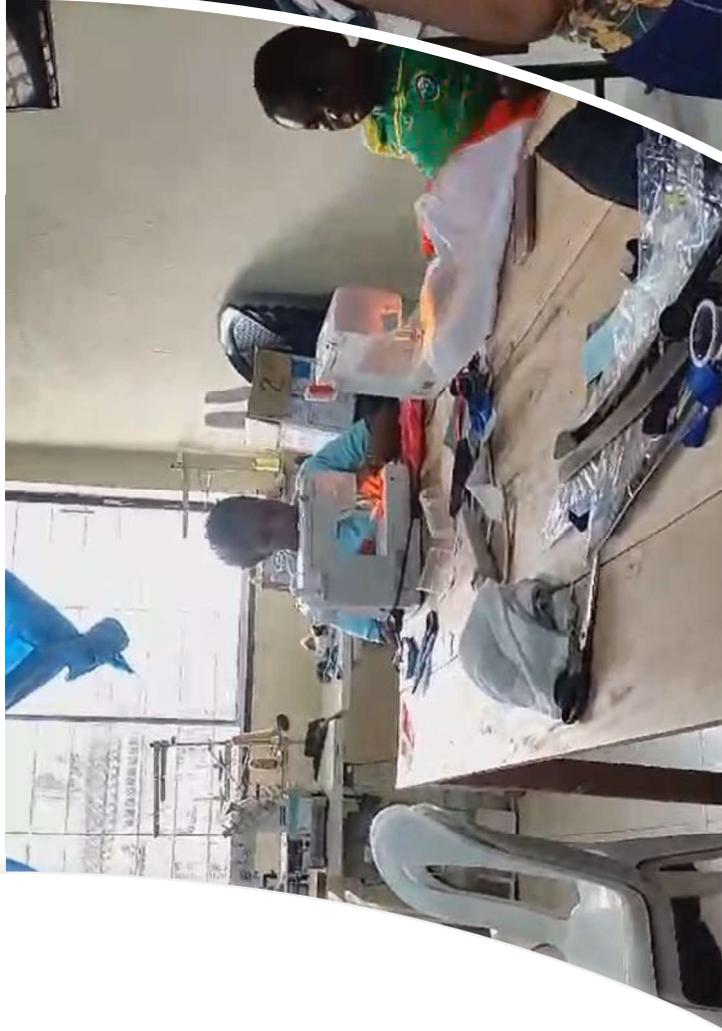
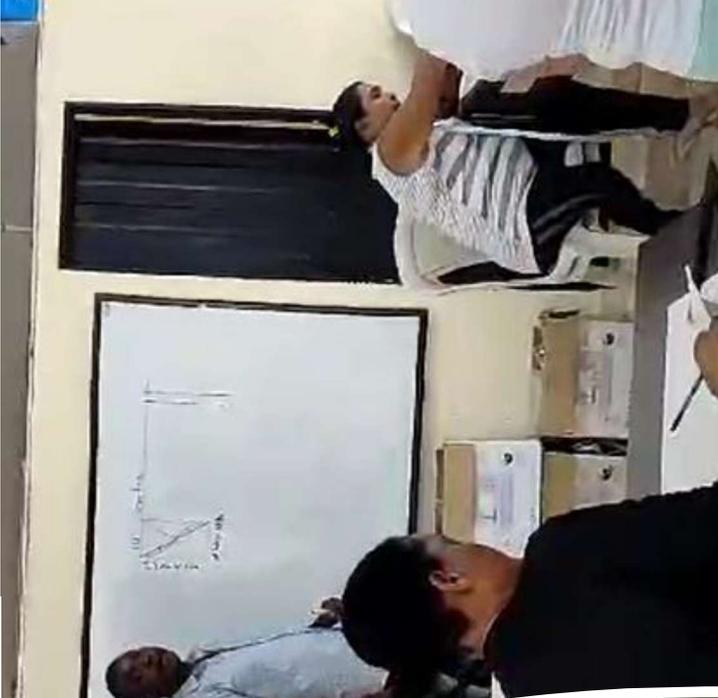
El monto total ejecutado para este proyecto en el año 2024 fue de \$73.144.267.



Proyecto Istmima

Adaptaciones del taller de modistería de la comunidad de Istmima, con este proyecto se logró educar y dotar el taller de modistería, contratar al Talento Humano y adquirir los equipos e insumos necesarios para dictar los talleres, con el fin de favorecer un proceso de formación en el arte de confeccionar a personas vulnerables de la región y así brindarles oportunidades para el emprendimiento y el empleo remunerado, como contribución a mejorar la calidad de vida de las familias.

El valor total ejecutado con este proyecto fue de \$34.755.904



El proyecto Fratelli - Maicao

El objetivo es apoyar a las instituciones educativas de la región, brindando espacios de acompañamiento pedagógico a los niños, niñas y jóvenes en los procesos básicos de aprendizaje, de esta manera ayudamos a fortalecer la experiencia educativa de la institución. El refuerzo escolar es una oportunidad para que las familias y los colegios encuentren apoyo en la formación de los niños.

El valor total ejecutado durante el año fue \$45.619. 200

